

UNT:s historia

1890-talet

Uppsala Nya Tidning startas av grupper från den radikala studentföreningen Verlandi. Syftet var att skapa en frisinnad dagstidning som skulle utmana de tre konservativa tidningar som då fanns i staden: Tidningen Uppsala, Uppsala-Posten och Fyris. De tre grundarna av Uppsala Nya Tidning var laborator Hjalmar Öhrvall, fil kand Nils von Sneidern och jur stud Axel Lilliehöök. Första numret av UNT utkom 3 december 1890. Utgivare och redaktör var Yngve Svartengren som hade hämtats från Karlstads-Tidningen.

1910-talet

UNT är på frammarsch. Tidningen har nått positionen som Uppsalas och länets största tidning och håller sjätteplatsen bland landets landsortstidningar. Annonsmängden hade vuxit kraftigt under 1900-talets första årtionde. Det var en utveckling med stor betydelse för tidningens ekonomiska situation och nu beställdes en ny tryckpress. Axel "Koftan" Johansson är huvudredaktör och tidningen kommer ut sex dagar i veckan.

1930-talet

UNT finns nu i egen fastighet vid Gamla Torget och med nya tekniska resurser ökar möjligheten att ge läsarna en större och innehållsrikare tidning. Tidningens ekonomiska och politiska oberoende saluförs. Förstasidan utvecklas till ett skyltfönster med viktigare nyheter och bilder. Tidningen erbjuder särskild lördagsläsning och bevakningen av kommunala angelägenheter, av kultur och inrikespolitik är ambitiös. Prenumerationspriset för den dagliga tidningen är 17 kronor per år.

1960-talet

"Uppsala Nya blir bara nyare och nyare", utropar Kajan, tecknaren Yngve Svalanders kluriga pippi, när UNT 1963 inviger sin nya tryckpress i Boländerna. 1960-talet är ett årtionde av kraftig förnyelse. Ny huvudredaktör är Lennart Hirschfeldt. Successivt flyttar all tidningsverksamhet ut från Gamla Torget till Boländerna. Små lokaltidningar i spridningsområdet köps upp. Nya lokalredaktioner inrättas. Stora personalsatsningar görs och det redaktionella innehållet förnyas och breddas. Det är ett framgångsrikt årtionde för tidningen då både annonser och upplaga ökar. 1968 når upplagan för första gången över 50 000 exemplar.

1970-talet

Nu inleds en ny epok i tidningens historia. UNT lämnar blyet och går in i dataåldern med modern produktionsteknik. Tidningen får färg på allvar. Det är en teknisk revolution som kostar 17 miljoner i investeringar. 1977 invigs en ny offsetpress. 670 personer arbetar då med tidningen, 250 i direkt tidningsproduktion och 420 med att distribuera den. Upplagan ligger samma år på 55 000 ex. Tidningen har ett 80-tal journalister, varav ett 20-tal är verksamma vid lokalredaktionerna. Nyhets-

servicen för länet förbättras genom editionering av tidningen för olika delar av spridningsområdet.

1980-talet

Tidningen kliver på allvar in i dataåldern. Ett datoriserat abonnemangs- och distributionssystem tas i bruk och artiklar direktinskrivs i datorer. Skrivmaskinsknattet tystnar. Tidningshuset byggs om och till, och UNT får en modern packsal. Fyrfärgsbilderna blir allt vanligare. Det bäddar för specialbilagor med teman som båt, heminredning, resor och mode. UNT ger sig också i kast med nya medier, bland annat genom att delta i försök med lokala kabel-tv-sändningar. 1984 passerar upplagan 60 000-strecket. 1989 förnyas tidningens grafiska utformning. Det firas med ett jättefyrverkeri i Botaniska trädgården. Tidningen fortsätter stadigt att växa och marknadsföringen är aktiv.

1990-talet

UNT är trots kärva tider för dagspressen en kraftfull hundraring som går in i ett årtionde av omvälvande förändringar. Modern digital teknik införs liksom en ny arbetsorganisation för annonsavdelningen och redaktionen: en anpassning till de nya datorsystemen för annons-, text- och bildproduktion. Ombyggnaden av tryckeri och packsal är en av de större satsningarna i UNT:s historia. Tidningen får en ny grafisk utformning och flera nya avdelningar. Ett nytt kontor, UNT City, etableras vid Drottninggatan för att betjäna alla privatkunder. Till nyheterna införs ett nytt årtusende hör nöjestidningen UNT Fredag. UNT inrättar en redaktion för en talad version, Radiotidningen, och publiceras på Internet med adressen unt.se.

2000-talet

Inledningsvis uppvisar det nya århundradet kraftiga konjunktursvängningar med åtföljande effekter på upplagan och annonsmarknaden. En utbyggnad av tryckpressen samt nyinvestering i packsalen medför förbättrad kvalitet och ökad kapacitet inom tryckeriverksamheten. En av de redaktionella nyheterna är en ökad helgläsning i form av UNT Lördag. I slutskedet av 2003 tas inriktningsbeslut om såväl sjudagarsutgivning som byte till tabloidformat. Satsningen, som ses som en av de största förändringarna i företagets och tidningens historia, går av stapeln den första februari 2005. Den första söndagsutgåvan av UNT utkommer den sjätte februari. Under 2005 tas beslut om att flytta all verksamhet utom tryckeri och distribution från Boländerna till hyrda lokaler i centrala Uppsala. Under 2006 möts UNT:s webbplats, unt.se, av ökat intresse från läsare och annonsörer.

I övrigt präglas året till stor del av förberedelser inför flytten till de nya lokalerna, vilken genomförs i början av april 2007. Samtidigt byts dataoperativsystem och produktionsverktyg. Efter 40 år i industriområdet Boländerna görs UNT återigen i centrum av Uppsala.

UNT:s Mediecenter.
Två timmar i händelsernas centrum.

Uppsala Nya Tidning